



СПГ по икономика «Д-р Петър Аладжов»
5000, Велико Търново, ул. «Панарет Рашев» № 24

тел: 062/65-31-64, e-mail: info-300129@edumon.bg

СТРАТЕГИЯ
ЗА РАЗВИТИЕ
НА СТАРОПРЕСТОЛНА ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ ПО ИКОНОМИКА,
ВЕЛИКО ТЪРНОВО
ЗА ПЕРИОДА 2021-2026 ГОДИНА



ВЪВЕДЕНИЕ

Стратегията е свързана с промени. От характера и силата на стратегията зависят характерът и силата на промяната.

Питър Дракър

Стратегията за развитие на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново през следващите четири години се основава на обективен анализ на сегашното състояние на училището и е съобразена с тенденциите в развитието и усъвършенстването на образователната ни система. Свързана е с обновяване на технологиите, методите, средствата и организацията на дейностите в съответствие с приоритетите за развитие на образованието в Република България и принципите на общото европейско образователно пространство. Очакваният резултат от прилагането на Стратегията е да се постигне ново качествено и ефективно професионално образование, адаптирано към бързо променящата се социално-икономическа среда.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

АКТУАЛНО СЪСТОЯНИЕ НА СПГ ПО ИКОНОМИКА „Д-Р ПЕТЪР АЛАДЖОВ“

АНАЛИЗ НА СЪСТОЯНИЕТО НА ОБРАЗОВАТЕЛНАТА ИНСТИТУЦИЯ

През 2020 година образованието в България е белязано от предизвикателство, което налага реформа – реално разписан, приет и обнародван нов Закон за предучилищното и училищно образование. Иновативният подход измества традиционните образователни модели и традиционните форми на общуване, като тази промяна е продиктувана от динамично променящите се обществени отношения и стремглавото навлизане на информационните и комуникационни технологии в човешкия живот. Единствен начин за справяне с предизвикателствата пред СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е изграждането на автономни и инициативни личности, уважаващи другите, способни да работят съвместно, владеещи ключови компетентности, с нагласи за учене през целия живот, способни да развиват силните си страни и да ги прилагат за себе си и в полза на общността. За тази цел училището прави своя избор да се развива като съвременна конкурентоспособна образователна институция, на която целите и резултатите от ученето са подчинени на новите образователни стандарти, обвързани с условията и процесите за тяхното постигане. Ключовите компетентности, които учениците в СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново трябва да овладеят като комплекс от взаимосвързани знания, умения и нагласи или отношения, необходими за личностното им развитие и изграждането на активната им гражданска позиция, намират своето място в изучаването на общообразователната и професионалната подготовка. СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново предприема политики и мерки за подготовката на учениците за участие в социалния живот.

В СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново се обучават ученици от VIII до XII клас в дневна и самостоятелна форма на обучение. За учебната 2020/ 2021 година 314 ученици са разпределени в тринадесет паралелки по следните специалности:

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

Бизнес администрация;

Съдебна администрация;

Електронна търговия;

Икономическа информатика;

Банково дело;

Оперативно счетоводство;

През последните две години се наблюдава плавно увеличаване на броя учениците, което донякъде се дължи на интереса към новите специалности „Електронна търговия“ и „Съдебна администрация“, съобразени с изискванията на бизнеса и възможностите за реализация на пазара на труда. Получена е и подкрепа от местните структури на съдебната система. В рамките на областта специалността „Съдебна администрация“ се предлага единствено в СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново. Осигурени са условия за подобряване качеството на общообразователната подготовка и професионалното обучение по всички специалности и професии.

През учебната 2021/2022 г. учениците имат възможност да се обучават в нова специалност – „Търговия“, като формата на обучение е обучение чрез работа /дуална система на обучение/. Предимства: процесът на учене и трупане на практически опит се осъществява едновременно; възможност за кариерно развитие непосредствено след завършване на средно образование; конкурентоспособност; осигуряване на съответствие между образованието и нуждите на пазара на труда. Активизирани са партньорства между СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново и работодатели в тази насока. Дуалното обучение набира все по-голяма популярност, тъй като покрива нуждите на бизнеса. То се прилага в редица страни като Германия, Австрия, Швейцария, Франция, Дания, Нидерландия и др., като допринася за устойчиво ниските нива на младежка безработица.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

Обучението в СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново се осъществява в два етапа: I гимназиален (от VIII до X клас включително) и II гимназиален (от XI до XII клас включително). След завършване на втория етап на обучението и успешно полагане на два задължителни държавни зрелостни изпита, учениците получават диплома за средно образование и свидетелство за професионална квалификация. Държавният зрелостен изпит за придобиване на ПКС от 2022 г. е задължителен.

Педагогическата колегия от 28 квалифицирани преподаватели успешно съчетава традиция и новаторство в обучението по общообразователна и професионална подготовка. Това го прави едно от най-успешните професионални учебни заведения на територията на област Велико Търново.

Приемът на учениците в училището се осъществява в съответствие с Наредба № 10 от 1 септември 2016 г. за приемане на ученици в държавни и в общински училища. За прием след завършен VII клас се взема предвид удвоеният резултат по БЕЛ и математика от НВО, както и резултатът по ИТ и чужд език от Свидетелството за завършено основно образование.

През учебната 2020/2021 процентът на успешно завършилите средно образование е 99,57%. Запазва се изключително високият процент на учениците, продължаващи своето образование във ВУЗ.

Връзките с бизнеса са ползотворни, както при осъществяване на производствената практика, така и при оценяване на държавните изпити за придобиване на професионална квалификация. Броят на осигурените работни места за практическо обучение от работодатели е 100 %.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

АНАЛИЗ НА ВЪНШНАТА СРЕДА – PEST

Училището като институция функционира в условията на бързо променяща се среда, която оказва силно влияние върху мотивите за учене, а също така и върху поведението на учениците. Основният проблем е свързан с намирането на адекватна реакция, засягаща преобразуването на педагогическата система, промяна на целите, технологиите, отношението и стила на работа на учителите.

Анализът се основава на факти, посочени в различни публични документи. Част от тях, свързани пряко с професионалното образование, са следните:

среда	фактори	последиви
политическа	Държавна политика, съобразена с изискванията на европейските институции в областта на образованието; Влизане в сила на нов Закон за предучилищното и училищното образование; Прилагане на национални стратегии, свързани с развитието на образованието; Нормативни изисквания за осигуряване на качеството на професионалното образование и обучение;	Прилагане на европейски ценности в образованието, обучението и възпитаването на учениците; Работа по европейски и национални проекти и програми Стремех към постигане на конкурентоспособност на завършилите училището, както на националния, така и на европейския пазар на труд; Адекватно отношение към ученика за поставянето му в центъра на образователния процес; Разработване на вътрешна система за осигуряване на качеството на професионалното образование и обучение и измерване на постигнатото качество в училището ежегодно чрез самооценяване;

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

	Стремеж на държавата към по-голяма ангажираност на бизнеса към образованието; Процес на оптимизиране на училищната мрежа; Разширяване на дейността на центровете за професионално обучение;	Въвеждане на дуално обучение; Непрекъснато нарастване на броя на центровете за професионално обучение като алтернативна институция за предоставяне на професионално образование и намаляване на интереса към професионалните гимназии;
икономическа	Световна и национална финансова и икономическа криза в следствие на пандемията; Ниски доходи на семействата; Безработица сред част от родителите.	Недостиг на средства за финансиране на дейността; Недостатъчна материална осигуреност на ученика; Съвместяване на учене с работа на все повече ученици; Ниска мотивация на част от учителите за съзнателно отношение към професионалните им задължения.
социална	Демографски тенденции: намаляване на населението, ниска раждаемост, миграция; Негативно отношение или подценяване на ролята на образованието; Увеличаване броя на разделените семейства; Увеличаване на броя на родителите, живеещи в чужбина; Социална ангажираност на различни специализирани институции;	Липсват позитивни нагласи и мотиви за учене. Ниска заинтересованост на голяма част от родителите към случващото се в училището; Липса на родителски контрол или отказ на съдействие; Нарастване на социалните различия между учениците; Прехвърляне на част от отговорностите по възпитание на учениците от преките родители на други родственици; Недобро институционално сътрудничество. Отрицателно влияние на средата върху възпитанието на учениците и мотивите за учене.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

технологична	<p>Подобряване технологичното обезпечаване на образователния процес в училище;</p> <p>Прилагане повсеместно на ИКТ в училище;</p> <p>Включване в национални програми за развитие на образованието с цел технологично обезпечение на учениците с необходимите устройства за обучение и работа в електронна среда;</p> <p>Използване на съвременни учебници, учебни помагала и софтуер;</p> <p>Прилагане на STEM подход в образователния процес с цел интеграция на теория с практиката;</p> <p>Приоритизирани политики за дигитализация в образованието, включително във връзка с прехода към цифрова и зелена икономика.</p>	<p>Добра обезпеченост с компютърни конфигурации и достъп до Интернет.</p> <p>Възможности за ефективно използване на нови техники и технологии.</p> <p>Непрекъснато повишаване квалификацията на педагогическия персонал.</p> <p>Промяна във визията и съдържанието на педагогическите технологии.</p> <p>Непрекъснатият напредък на технологиите променя начина, по който децата учат, свързват се с другите и взаимодействат по между си всеки ден.</p>
---------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ИЗВОД:

Външната среда оказва по-скоро неблагоприятно въздействие върху развитието на българското училище и в частност на Старопрестолна професионална гимназия по икономика. Най-силно изразени негативни фактори са икономическата и социална среда, които имат определящо значение. Развитието на технологиите влияят положително върху образователния процес и спомагат за интеграция на теория с практиката. В резултат на посочените фактори и последици се налага изводът, че работейки по изпълнение на стратегията си, училището следва да заложи специални мерки за справяне с негативното въздействие на средата.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

АНАЛИЗ НА ВЪТРЕШНАТА СРЕДА

Анализът на вътрешната среда е необходимо условие за определяне на вида и насоката на стратегията, база за формулиране на приоритетите, специфичните цели и мерки.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е със 102-годишна история. През 1919 г., след постъпки на Настоятелството на Търновското търговско-индустриално дружество пред Варненската търговско-индустриална камара, се откриват шестмесечни търговски курсове и това поставя началото на училището.

Гордост за преподавателите с висока професионална и педагогическа квалификация е фактът, че възпитаниците на СПГИ са със солидна професионална подготовка, която винаги е гаранция за техния личен и обществен просперитет като служители, търговци, предприемачи, банкери, учени. Дипломата на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е безспорен еталон за висок професионален морал и етичност, за инициативност и широк кръгзор в търговско-икономическия живот – предпоставка за успешна реализация в условията на европейска интеграция.

Продължават усилията за модернизация и обновяване на образователната инфраструктура и на материалната база в СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново. През 2021 г. в образователната институция се извършва външна и частична вътрешна ремонтна дейност.

Участието в различни проекти допринася за: по-ефективна работа в екип; допълващи познания в различни области; повишаване на квалификацията; осъществяване чуждоезиков и межкултурен диалог; осъществяване партньорство с бизнеса; прилагане на добри практики; повишаване интереса на учениците към образованието.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

SWOT АНАЛИЗ

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Професионално образование, обвързано със социално-икономическото развитие на областта и търсенето на трудовия пазар; ▪ Изучаваните специалности дават необходимата икономическа, трудово-правна, компютърна, чуждоезикова подготовка и култура; ▪ Овладяване на съвременни софтуерни продукти, развитие на ключови квалификации и предприемаческо мислене; ▪ Създадени условия за развитие на креативност, творчество и иновации; ▪ Потенциална възможност завършилите да стартират собствен бизнес; ▪ Много добър успех на училището; ▪ Подготовка, гарантираща успешно представяне на ДЗИ, реализация и прием във ВУЗ; 	<p>УЧЕНИЦИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ниска мотивация за учене в част от учениците; ▪ Недостатъчна обезпеченост на учениците с необходимата техника за обучение и работа в електронна среда; ▪ Често отсъствие на учениците и произтичащите трудности при усвояване на учебното съдържание, както и при оценяването; ▪ Неоснователни закъснения за учебните часове; ▪ Наличие на ученици с проблемно поведение; <p>УЧИТЕЛИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатъчно ефективно използване на новите ИКТ и интерактивните методи в учебните часове; ▪ Недостатъчна квалификация на педагогическите специалисти за разработване на проекти;

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Възможност за придобиване на III степен на професионална квалификация; ▪ Висок процент на завършилите ученици и получили средно образование, почти 100%; ▪ Сътрудничество с институции и неправителствени организации; ▪ Членство в Асоциацията на Кеймбридж училищата в България; ▪ Възможности за личностно развитие на учениците и персонала; ▪ Съблюдаване на общодемократични, общокултурни и национални ценности; ▪ Работа по национални и международни проекти и програми; ▪ Създадени условия за приобщаващо образование; ▪ Квалифицирани учители по общообразователна и професионална подготовка с различен възрастов състав; ▪ Разнообразие от методи и форми в практиката на учителите, създаващи условия за активно участие на учениците в учебния процес; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатъчна инициативност за интердисциплинарни изяви; ▪ Малък брой на учителите от мъжки пол; ▪ Висок процент на отсъстващите учители, поради влошаване на здравословното състояние на учителите; ▪ Затруднения, свързани с осигуряване на заместване от специалисти по съответните дисциплини. <p>МАТЕРИАЛНО-ТЕХНИЧЕСКА БАЗА:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Липса на лицензиран софтуер по някои от дисциплините, свързани с обучението по компютърни науки; ▪ Базата по физическо възпитание и спорт е недостатъчна и не отговаря на потребностите на учениците, тъй като липсва училищен двор и игрище, а физкультурният салон е малък; ▪ Необходимост от обновяване на оборудването, необходимо за часовете по физика, химия и биология.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Практическа насоченост на образованието, чрез обучение в Учебно-тренировъчни фирми и работа по програми и инициативи на „Джуниър Ачийвмънт“; ▪ Провеждане на производствената практика на реални работни места с възможности за практика в чужбина; ▪ Участие на работодатели в изпитните комисии за провеждане на държавни изпити за професионална квалификация, конкурси и състезания по икономика; ▪ Творческа среда и възможности за самоизява в конкурси и състезания; ▪ Добри изяви на ученици на общински, областни и национални състезания, олимпиади и конкурси; ▪ Много добри резултати в областта на спорта; ▪ Материална база, която непрекъснато се обновява с навлизането на информационните технологии в образованието; ▪ Наличие на мултимедии и интерактивни дъски в почти всички класни стаи, които се използват в процеса на обучение; ▪ Наличие на два кабинета, пригодени като учебно-тренировъчен център. 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Прилагане на съвременни модели и практики в професионалното обучение; ▪ Повишаване качеството на учене чрез по-масово използване на интерактивни методи в обучението; ▪ Прилагане на STEM-принципите на обучение; ▪ Създаване на възможност за онлайн оценяване на знанията на учениците по повече учебни предмети; ▪ Изграждане на система за професионално ориентиране и кариерно развитие на учениците; ▪ Участие в международни проекти и в проекти по структурни фондове на Европейския съюз; ▪ По-тясно взаимодействие с бизнес партньори и институции и създаване на нови партньорства; ▪ Изграждане на по-тясно взаимодействие с родители чрез приобщаването им към училищния живот и възпитанието и образованието на децата им; ▪ Потребност от подкрепа и разбиране от страна на родители при работа с проблемни ученици; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Консервативни обществени нагласи и ограничена подкрепа за изпреварващи промени в сферата на образованието в съответствие с развитието на технологиите и обществото; ▪ Противоречия и несъвършенства в нормативната уредба; ▪ Липса на нормативна обвързаност на бизнеса и професионалното образование; ▪ Слаба ангажираност на бизнеса с професионалното обучение; ▪ Конкуренция от страна на други училища; ▪ Незадоволителното ниво на знанията на постъпващите ученици; ▪ Липса на учебници и учебно-помощна литература по специални предмети, ▪ Влияние на демографския срив; ▪ Влошаване на социално-икономическия статус на родителите;

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Изграждане умения за работа в екип на всички учениците; ▪ Стимулиране на учениците за участие в олимпиади и състезания чрез награди; ▪ По-активни дейности и инициативи от страна на Ученическия съвет. ▪ Развитие на извънкласната дейност и художествената самодейност; ▪ Непрекъсната квалификация и обмен на успешни педагогически практики между учителите; ▪ Споделяне на ефективните практики с други училища от страната; ▪ Оптимизиране на рекламната и комуникационната дейност на училището; ▪ Използване на възможностите на медиите за популяризиране на училището; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Трудно осъществяване на контакт с родителите, поради незаинтересованост от тяхна страна; ▪ Липса на подкрепа и разбиране от някои родители при работа с проблемни ученици; ▪ Занижен контрол от страна на родителите, работещи в чужбина, и прехвърляне на отговорностите на близки и роднини;
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ВИЗИЯ И ПРИОРИТЕТНИ ОБЛАСТИ

МИСИЯ

Мисията на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е свързана с:

- Поддържане на високо качество и ефективност на цялостния образователен процес в съответствие с изискванията на ЗПУО, както и на всички поднормативни актове, за да се отговори на предизвикателствата на времето.
- Осигуряване на образование, насочено към провокиране на мисленето и самостоятелността, формиране на практически умения и условия за развитие на личността и предприемаческия дух.
- Осигуряване на висока степен на функционална грамотност в областта на чуждоезиковите комуникационни компетентности в професията.
- Прилагане на придобитите знания от областта на ИКТ в професионалното образование.
- Спечелване и успешна реализация на различни национални и международни проекти.
- Изграждане на стабилни партньорства, взаимоотношения на толерантност и разбирателство в колектива и със социалните партньори.
- Изграждане на личности, възпитани в дух на родолюбие и патриотизъм, с модерно виждане за света и с висока степен на конкурентоспособност.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ВИЗИЯ

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново вижда своето утвърждаване като иновативна структура в професионалното образование, даваща нова икономическа, технологична, чуждоезикова и личностна култура на младите хора за успешната им реализация като граждани на света.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е конкурентоспособно и модерно училище с непрекъснато обновяваща се материално техническа база, с условия за задоволяване на образователните потребности и интереси на учениците. Училището е привлекателно учебно заведение с екип от високоотговорни личности, непрекъснато усъвършенстващи професионалните си умения. Старопрестолна професионална гимназия по икономика е училище, способно да предостави на учениците пълноценни условия за професионално обучение и развитие и да формира у тях национални и общочовешки ценности и добродетели.

Благодарение на автономията, която предлага новият Закон за предучилищното и училищното образование, се разработват съвременни програми за разширена професионална подготовка съвместно с представители на бизнеса за придобиване на компетентности в съответствие с изучаваната професия и изискванията на пазара на труда.

Включването на дуалната форма на обучение има за цел да отговори на динамично променящите се условия. Ще се насърчават партньорствата между професионалната гимназия и висшите училища, предприятията и изследователските центрове за споделяне на материална база и инициативи, както и включването в регионални, секторни, национални и европейски мрежи.

Изграждането и модернизирването на учебната база е част на заложените в мисията на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново приоритети. Продължава активно работата по програма „Еразъм +“ на Европейския съюз. Ще продължи доброто международно сътрудничество с партньори извън тези програми.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ВОДЕЩИ ПРИНЦИПИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

- **Законосъобразност** – всички цели, приоритети, дейности съответстват на Конституцията на Република България, на законите и другите нормативни актове.
- **Ориентираност към личността** – успехът на отделната личност;
- **Равен достъп** – качествено образование за всеки ученик, постъпил в училището;
- **Отговорност** – висока ангажираност и отговорност на цялата колегия за постигане на трайни ефекти и дългосрочни резултати;
- **Новаторство** – популяризиране на съвременни методи на преподаване и учене, добри практики, мултимедийно и комплексно предоставяне на учебното съдържание;
- **Гъвкавост** – образователната и възпитателната дейност е ориентирана към личностните потребности и предоставя възможности за свободен избор на обучаваните;
- **Ефективност** – динамично управление, реализация и обвързване на ресурсите с конкретни резултати, оценка на миналия опит и бъдещото въздействие;
- **Прозрачност** – прозрачност на решенията, информираност на учители, ученици, родители и общественост;
- **Сътрудничество** – сътрудничество и екипност с други институции – от концепцията до изпълнението;

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ

- Осигуряване на благоприятна среда за образование на учениците;
- Формиране на устойчиви нагласи и мотивация за учене през целия живот;
- Придобиване на компетентности за прилагане на принципите за устойчиво развитие;
- Съхраняване и утвърждаване на българската национална идентичност;
- Формиране на обща култура на основата на националните и общочовешки ценности;
- Придобиване на компетентности за разбиране на глобални процеси, тенденции и техните взаимовръзки;
- Формиране на толерантност и уважение към другите;
- Повишаване квалификацията на преподавателите;
- Участие в програми и проекти.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ПРИОРИТЕТИ

1. Постигане на високо европейско качество и ефективност на професионалното образование и мерки за тяхното повишаване.
2. Подпомагане на пълноценното личностно и обществено развитие на учениците – патриотично възпитание, формиране на национално самосъзнание и общочовешки ценности на децата и учениците; осигуряване на условия за физическа активност и участие в спортни дейности; гражданско, здравно, екологично и интеркултурно образование.
3. Осигуряване на равен достъп до образование, защита и сигурност на учениците и противодействие на тормоза и насилието.
4. Привличане и приобщаване на родителската общност за активно участие в училищния живот.
5. Подобрения във външната и вътрешна среда на училището.
6. Усъвършенстване системата за квалификация, преквалификация и обучение.
7. Училищна имиджова политика: е-политика, работа с медии и външни звена, изграждащи имидж на учебното заведение.
8. Приобщаване на учениците чрез обща и допълнителна подкрепа.
9. Механизъм за съвместна работа с институциите по обхващане и включване на учениците в системата на училищното образование и превенция на риск от ранно отпадане.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ФИНАНСИРАНЕ

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е второстепенен разпоредител с бюджетните кредити. Училището е на централно подчинение и финансиране от МОН. Финансирането се осъществява чрез системата на "единната" сметка на разплащане. Няма самостоятелна бюджетна сметка. Приходите постъпват по специална транзитна сметка. Превеждат се на МОН. За разходите си гимназията инициира бюджетни платежни нареждания. След одобрението им от МОН се получават касово средства или се превеждат пряко на доставчиците.

Ръководството на училището търси и други източници на финансови средства за осигуряване на необходимата материална база, а именно: собствени средства от наеми, дарения, разработване и реализиране на проекти.

ФИНАНСОВО ОСИГУРЯВАНЕ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА

1. Средства от бюджета на училището.
2. Собствени приходи от отдаване под наем.
3. Средства от европейските структурни фондове и програми/ проекти.
4. Дарения от спонсори.
5. Собствен труд за осъществяване на вътрешни текущи ремонти и естетизиране на помещения.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново

ДЕЙСТВИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

Стратегията на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново е разработена в съответствие със следните нормативни документи:

- Закон за предучилищното и училищното образование;
- Закон за професионалното образование и обучение;
- Стратегии и политики на Министерството на образованието и науката;
- Подзаконовите актове и държавните образователни стандарти на професионалното образование и обучение;
- Други нормативни документи, национални и международни, засягащи развитието на образованието.

Стратегията на училището е съобразена със Стратегията за развитие на системата на образованието в Община Велико Търново, приоритетите на Районно управление на образованието – Велико Търново и спецификата на училището.

Срокът за изпълнение на стратегията се определя от 2021 до 2025 г.

Стратегията се актуализира при необходимост.

Стратегията е съгласувана с Обществения съвет с Протокол № 8/07.09.2021 г. и е приета на заседание на Педагогическия съвет – Протокол № 20/08.09.2021 година.

Анексът към Стратегията е приет на заседание на Педагогическия съвет – Протокол № 17/08.09.2023 година и съгласуван с Обществения съвет с Протокол № 5/11.09.2023 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

План за действие в изпълнение на Стратегия за развитие на СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново за периода 2021-2025 г.

Стратегия за развитие 2021/2026 г.

СПГ по икономика „Д-р Петър Аладжов“, гр. Велико Търново